



SPONSOREN-INFORMATION

TYPO3camp München
vom 13. bis 15. September 2024
im FAT CAT München

Alle Informationen zum TYPO3camp München 2024 unter
www.typo3camp-muenchen.de

TYPO3camp München

Das TYPO3camp München hat sich zu einem festen Bestandteil in der TYPO3-Community entwickelt und zählt mit circa 200 Mitwirkenden zu den größten TYPO3-Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum. Dieses Jahr findet das BarCamp bereits zum 16. Mal statt.

Das TYPO3camp München bringt TYPO3-Entwickelnde, Unternehmen und TYPO3-Interessierte mit klaren Zielen zusammen: Gemeinsam Ideen entwickeln, von Fachleuten lernen und neue interessante Kontakte knüpfen.

Mit dem FAT CAT München haben wir für den Zeitraum vom 13. bis 15. September 2024 einen perfekten Veranstaltungsort gefunden, welcher all unsere Bedürfnisse erfüllt.

Als ehrenamtlich organisiertes non-profit Community-Event sind wir auf Ihr Sponsoring angewiesen. Warum sich ein Sponsoring lohnt und was Sie davon haben, erklären wir auf den nächsten Seiten.



TYPO3camp
— MÜNCHEN —

5 Gründe für ein Sponsoring

Das TYPO3camp München kann nur durch Ihre Mitwirkung als Sponsor stattfinden.

Wir haben 5 wichtige Gründe, welche für ein Sponsoring sprechen.



OpenSource
Produkte und
dessen Mitglieder
UNTERSTÜTZEN



Sichtbarkeit und
Reichweite Ihres
Unternehmens
ERHÖHEN



Kontakte zu
potentiellen
Geschäftspartnern
FINDEN



Fortbildung von
Mitarbeitenden
durch optimales
LERNFORMAT



Active Sourcing
während des
TYPO3camps
NUTZEN

Schon gewusst?

Das TYPO3camp München ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von Freiwilligen organisiert. Das Camp finanziert sich im Wesentlichen durch Sponsoren. Ein weiterer, wesentlich kleinerer Baustein sind die Teilnehmerbeiträge.

Sponsorenpakete



G O L D
für 2.990 €

S I L B E R
für 1.490 €

B R O N Z E
für 790 €

Anzahl der Tickets (Inklusive)	3 Tickets inklusive	2 Tickets inklusive	1 Ticket inklusive
Rabatt auf AddOn-Pakete	15% auf jedes AddOn-Paket	10% auf jedes AddOn-Paket	5% auf jedes AddOn-Paket
Nennung und Logo-Präsenz auf www.typo3camp-muenchen.de			
Nennung in der Kommunikation zum Camp auf unseren Kanälen (Instagram, X, LinkedIn, Facebook & Mastodon)			
Sammel-Plakat mit allen Silber-Sponsoren in den Session-Räumen			
Benennung eines Session-Raums			
Exklusives Plakat mit Logo in allen Session-Räumen			
Infostand (Roll-up oder Messewand inkl. Counter ; (Brandschutzklasse A1)			
Auslage von Werbemitteln und Flyern			
Beilage für Tagungstasche			

Hauptsponsor werden

Als exklusiver Hauptsponsor zeigen Sie ein besonderes Engagement für das TYPO3camp München 2024. Details zum Sponsoring besprechen wir gerne persönlich. Sie erhalten alle Leistungen des Gold-Sponsorings und zusätzlich:

- Hervorgehobene Platzierung Ihres Logos auf der Website und allen Print-Materialien
- Exklusive Platzierung Ihres Logos auf dem diesjährigen Give-Away
- Benennung des Social Space der FAT CAT München
- Eigenes Panel (Roll-Up o. ä.) im Eingangsbereich des Veranstaltungsortes
- 5 Tickets für das TYPO3camp München 2024
- Extra große Promotionfläche (Brandschutzklasse A1)
- Nennung in Social-Media-Kommunikation vor, während und nach dem Camp



für nur
5.990 €

AddOn-Pakete

Speed (No drugs)

490€

Geben Sie Vollgas mit Werbung auf unserer rasanten Carrera-Bahn! Ihr Logo wird an mehreren Stellen gut sichtbar an der Rennbahn zu sehen sein.

Caffeine

990€

Müden Menschen auf dem TYPO3camp kann geholfen werden! Mit Ihrem Logo an der Kaffee-Bar sorgen Sie für leckeren Kaffee- und Cola-Genuss.

Get Together

990€

Am Vorabend des Camps treffen sich die Teilnehmenden zur Einstimmung auf das Camp für erste Gespräche und zum Kennenlernen.

Cake

490€

Nach dem Mittagessen ist vor dem Kuchen-Buffer! Dort ist Ihr Logo prominent platziert, wenn die Hungrigen nach Kuchen und süßen Teilchen suchen.

Sweets

990€

Während des Camps gibt's Nüsse, Popcorn und Süßigkeiten für den kleinen Hunger zwischendurch – mit Ihrem Logo dort, wo der Süßkram zu finden ist.

Social Event

1490€

Am Samstagabend findet das Social Event des Camps statt. Mit Essen und Getränken lassen wir den ersten Camp-Tag angemessen ausklingen.

Wissenswertes

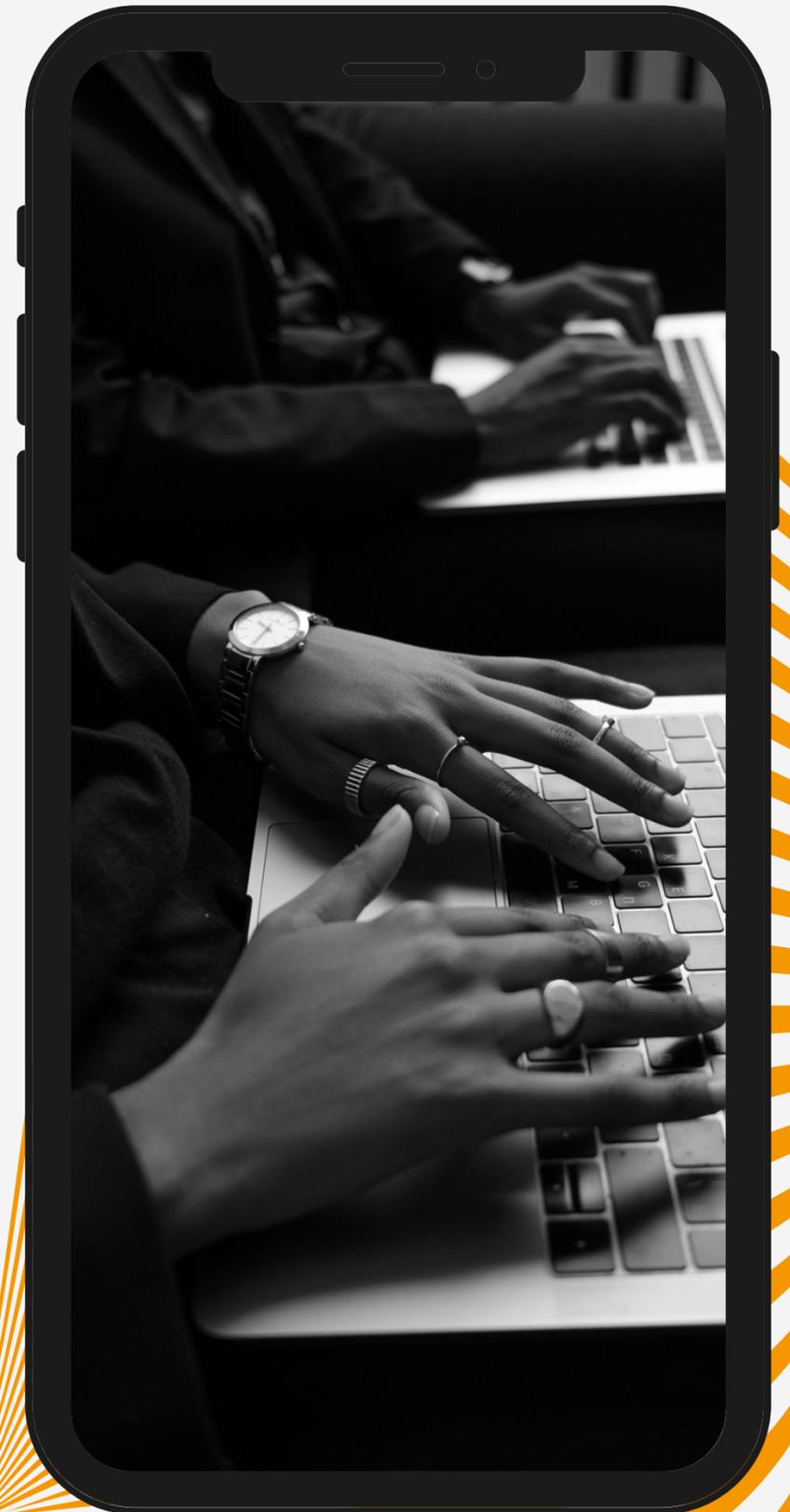
Sponsoring

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die OpenSource-Idee, sondern erhalten die einmalige Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Marke im Rahmen eines attraktiven Veranstaltungsformates zu präsentieren. Die Teilnehmenden sind eine junge, kommunikationsfreudige und technik-affine Zielgruppe, die durch umfangreiche Nutzung sämtlicher Kommunikationskanäle eine hohe Aufmerksamkeit in den sozialen Netzwerken erzielt.

Interesse geweckt?

Sie möchten das TYPO3camp München 2024 mit einem Sponsoring unterstützen? Felix Heller und Michael Stöckl stehen bei allen Fragen rund um Ihr Sponsoring zur Verfügung. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

team@typo3camp-muenchen.de



Wissenswertes

Zielgruppen

Fokus-Zielgruppe: Einsteiger:innen und Entwickler:innen aus der TYPO3-Szene und angrenzenden Technologiebereichen.

Erweiterte Zielgruppe: Entscheider:innen sowie OpenSource-Kenner:innen.

Reichweite

- Circa 200 Teilnehmende
- Circa 600 Follower auf X
- Circa 400 Follower auf Facebook
- Circa 170 Follower auf Instagram
- Circa 80 Follower auf Mastodon
- Circa 40 Follower auf LinkedIn



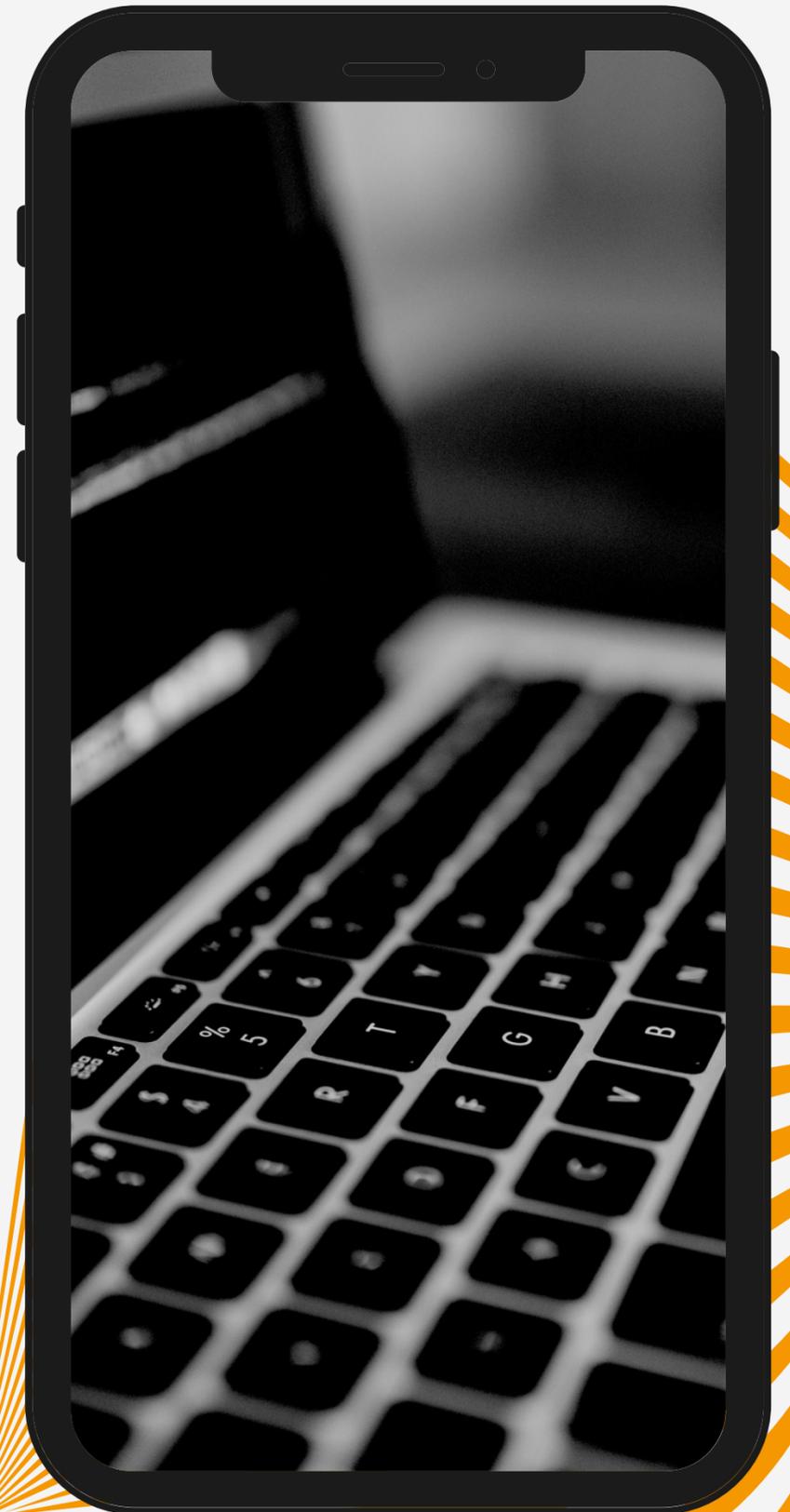
Wissenswertes

Sessions

Das TYPO3camp München ist im Stil eines BarCamps organisiert. Es gibt im Vorfeld keine inhaltliche Ausarbeitung. Das heißt: Die Teilnehmenden bestimmen selbst die Inhalte des Camps.

Unter Moderation werden zu Beginn an jedem Veranstaltungstag Session-Vorschläge und -Themen eingereicht und auf den Tag verteilt. Anschließend können alle Teilnehmenden selbst entscheiden, welche Sessions (je nach Thema, Wissens-Level und Interesse) besucht werden.

Die Möglichkeit, das Camp und die Agenda mit zu gestalten, schafft eine sehr offene und innovative Atmosphäre. Darüber hinaus wird das Camp durch ein attraktives Rahmenprogramm begleitet. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos.



Wissenswertes

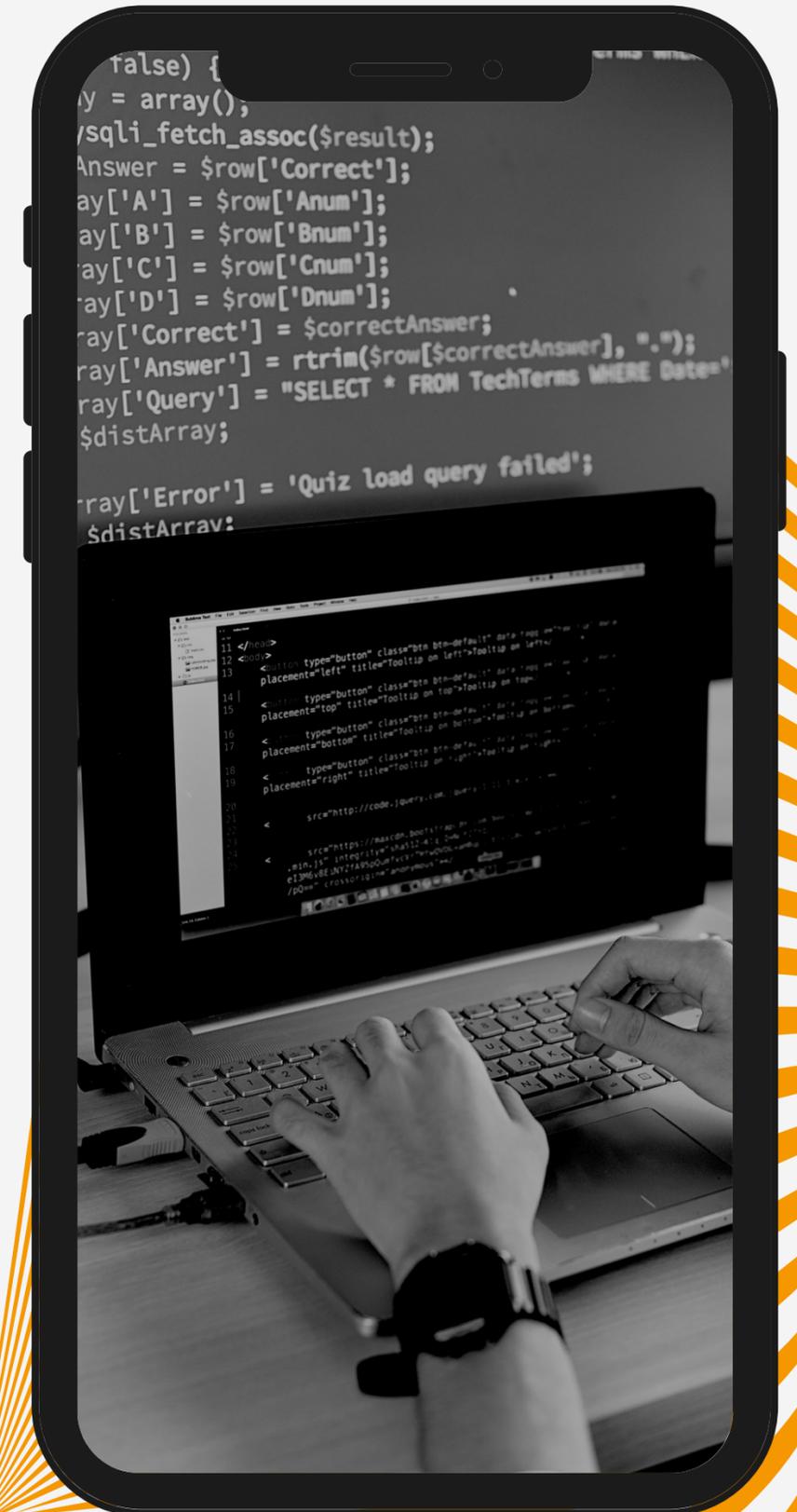
Veranstalter

Veranstalter des TYPO3camp Münchens ist: TYPO3 User Group München e.V.

Der TYPO3 User Group München e.V. verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke und ist dabei selbstlos tätig. Ziel des Vereins ist die Förderung der Volks- und Berufsbildung insbesondere bei digitalen Themen wie dem Online-CMS TYPO3. Dabei ist der Verein unter anderem Veranstalter der monatlichen TYPO3 User Group München Treffen und des jährlichen TYPO3camp Münchens.

Organisatoren

Die Organisatoren vom TYPO3camp München 2023 finden Sie hier auf der Veranstaltungswebsite unter www.typo3camp-muenchen.de/team



Wissenswertes

Location 2024

Das TYPO3camp München 2024 findet im FAT CAT München statt. Die Location liegt im Stadtteil Haidhausen und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar.

FAT CAT

Rosenheimer Straße 3
81667 München

Web: fatcat-muc.de



Gibt es noch Fragen?

E-Mail-Adresse

team@typo3camp-muenchen.de

Website

<https://www.typo3camp-muenchen.de>

Social Media

 <https://x.com/t3cm>

 <https://www.facebook.com/TYPO3campMunich>

 <https://www.instagram.com/typo3camp/>

 <https://phpc.social/@t3cm>

 <https://de.linkedin.com/company/typo3camp-muenchen>

